

STOCKMAN-PRISEN - STATUTTER

1. Stockman-prisen deles ut av Finansanalytikerforeningen til beste børsnoterte selskap i strategisk investorkommunikasjon vurdert av markedsaktørene selv.
Å være best i strategisk investorkommunikasjon innebærer å formidle relevant og god informasjon om egen virksomhet overfor finansmarkedet, og utgi de beste års- og delårsrapporter basert på finansanalytiske prinsipper.
2. Prisen er innstiftet for å stimulere børsnoterte selskaper til å presentere best mulig informasjon overfor sine aksjonærer og finansmiljøet.
3. Styret i NFF oppnevner en komité som skal finne frem til det enkelte års vinner blant nominerte selskaper. Alle medlemmer i NFF kan nominere kandidater til prisen, men komitéen skal aktivt søke å få inn forslag til kandidater og detaljerte vurderinger fra aktive aktører i finansmarkedet.
4. Ved vurdering av kandidater skal det legges vekt på:

Rapportering

 - Årsregnskap og noter, styrets beretning
 - Segmentinformasjon i års- og delårsrapporter
 - Delårsrapportering og resultatpresentasjoner
 - Selskapspresentasjoner (inkl CMD)
 - Hjemmeside

Strategi

 - Miljø- og samfunnsansvar
 - Eierstyring og selskapsledelse
 - Tydelig og begrunnet strategi, markedsinformasjon og industriutvikling
 - Finansielle mål og utbyttepolitikk

Ledelse

 - Tilgjengelighet på nøkkelpersonell/bedriftsbesøk
 - Håndtering av viktige ad-hoc nyheter
 - Åpen troverdig og konsistent informasjon
 - Likebehandling av markedsaktørene
5. Det skal deles ut tre priser:
 - Åpen klasse – omfatter alle selskaper notert på Oslo Børs
 - Minde og mellomstore selskaper – omfatter alle unntatt de 30 største selskapene på Oslo Børs målt etter børsverdi
 - Beste IR-teamI tillegg kan juryen gi tilbakemelding til ett eller to selskaper som vurderes til ikke å ha kommunisert godt med investormarkedet gjennom året (jfr pkt 4).